

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 июля 2006 года N 904

О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена*

(с изменениями на 18 мая 2020 года)

Документ с изменениями, внесенными:

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 12 декабря 2007 года N 1621](#) (Информационный бюллетень Администрации Санкт-Петербурга, N 51/1, 28.12.2007);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 16 апреля 2009 года N 416](#) (Петербургский Дневник, N 16, 04.05.2009);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 12 мая 2009 года N 528](#) (Информационный бюллетень Администрации Санкт-Петербурга, N 22, 15.06.2009);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 1 июля 2011 года N 871](#) (Информационный бюллетень Администрации Санкт-Петербурга, N 26, 18.07.2011);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 9 ноября 2011 года N 1546](#) (Информационный бюллетень Администрации Санкт-Петербурга, N 45 (приложение), 28.11.2011);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 8 августа 2012 года N 810](#) (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/npa, 16.08.2012);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 8 августа 2012 года N 825](#) (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/npa, 23.08.2012);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#) (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 05.08.2014);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 ноября 2014 года N 1029](#) (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 21.11.2014);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 июля 2015 года N 571](#) (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 21.07.2015);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 8 апреля 2016 года N 227](#) (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 12.04.2016);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 248](#) (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 05.04.2018);

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 18 мая 2020 года N 299](#) (Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru/norm_baza/npa, 20.05.2020).

* Название в редакции, введенной в действие с 15 июня 2009 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 12 мая 2009 года N 528](#); в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#); в редакции, введенной в действие с 21 ноября 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 ноября 2014 года N 1029](#).

В тексте постановления, приложения N 1 к постановлению, в названии и тексте Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, в грифах и текстах приложений N 1-4 и 7-9 к Положению с 5 августа 2014 года после слов "разрешение на установку" в соответствующих падежах и числах дополнено словами "и эксплуатацию" - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#).

В целях реализации [Федерального закона "О рекламе"](#) и [Закона Санкт-Петербурга от 07.06.2006 N 302-42 "О мерах по реализации Федерального закона "О рекламе"](#) Правительство Санкт-Петербурга

(Преамбула в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#).

постановляет:

1. Установить, что Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации является исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга, уполномоченным на осуществление функций по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге и иных полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных в [статье 19 Федерального закона "О рекламе"](#).

1-1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (за исключением недвижимого имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве), осуществляется Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации на основе торгов, проводимых Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(Пункт в редакции, введенной в действие [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#).

1-2. Форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - торги), а также конкретный срок указанного договора в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков устанавливаются Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#); в редакции, введенной в действие с 21 ноября 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 ноября 2014 года N 1029](#).

2. Внести изменение в [Положение о Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации](#), утвержденное [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 02.12.2003 N 44](#) (далее - Положение), дополнив Положение пунктом 3.23-1 следующего содержания:

"3.23-1. Осуществлять полномочия органов местного самоуправления, предусмотренные в [статье 19 Федерального закона "О рекламе"](#).

3. Утвердить:

3.1. Порядок взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при реализации [Федерального закона "О рекламе"](#) согласно приложению N 1.

3.2. Пункт исключен с 5 августа 2014 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652..](#)

3.3. Положение о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.4. Форму разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге для заявителя - юридического лица согласно приложению N 3.

3.5. Форму разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге для заявителя - физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, согласно приложению N 4.

4. Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации в десятидневный срок:

4.1. Разработать и утвердить порядок принятия решений о проведении торгов.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 15 июня 2009 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 12 мая 2009 года N 528](#)

4.2. Пункт исключен с 15 июня 2009 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 12 мая 2009 года N 528..](#)

4.3. Подготовить и представить на рассмотрение Правительства Санкт-Петербурга проект постановления Правительства Санкт-Петербурга о наделении подведомственного Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации государственного учреждения полномочиями по рассмотрению дел об административных правонарушениях, предусмотренных в [статье 18 Закона Санкт-Петербурга от 15.05.2003 N 239-29 "Об административных правонарушениях в сфере благоустройства в Санкт-Петербурге"](#), а также в [статьях 11, 12 и 19 указанного Закона Санкт-Петербурга](#), в части, касающейся объектов благоустройства, являющихся объектами для размещения рекламы.

4-1. Пункт исключен с 5 апреля 2018 года - [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 248..](#)

5. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Потехину И.П.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 20 мая 2020 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 18 мая 2020 года N 299](#).

Губернатор Санкт-Петербурга

В.И.Матвиенко

Внесен в [Реестр](#)
[нормативных правовых актов](#)

9 августа 2006 года

Регистрационный N 3280

Приложение 1 к постановлению. Порядок взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при реализации Федерального закона "О рекламе"

Приложение N 1

к постановлению Правительства
Санкт-Петербурга
от 25 июля 2006 года N 904

(в редакции, введенной в
действие с 13 января 2008 года
[постановлением Правительства](#)
[Санкт-Петербурга](#)
[от 12 декабря 2007 года N 1621](#), -
см. [предыдущую редакцию](#))

Порядок взаимодействия исполнительных органов государственной власти
Санкт-Петербурга при реализации [Федерального закона "О рекламе"](#)

(с изменениями на 18 мая 2020 года)

1. В настоящем Порядке взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при реализации [Федерального закона "О рекламе"](#) (далее - Порядок) под рекламными конструкциями понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории Санкт-Петербурга.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#).

2. Действие Порядка не распространяется на информационные конструкции, информационные указатели, не содержащие сведений рекламного характера, или информацию, раскрытие или распространение либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

(Пункт в редакции, введенной в действие с 4 мая 2009 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 16 апреля 2009 года N 416](#); в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#).

3. Установка рекламных конструкций в Санкт-Петербурге допускается только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение), которое выдает Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Комитет).

Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(Абзац дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#))

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, предусмотренном в пункте 6 Положения о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного настоящим постановлением (далее - Положение), при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а Разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, предусмотренном в пункте 6 Положения, но не более чем на 12 месяцев.

(Абзац дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#))

4. Выдача Разрешения или отказ в выдаче Разрешения осуществляется Комитетом в течение сорока пяти дней со дня принятия от заявителя необходимых документов, предусмотренных в [Федеральном законе "О рекламе"](#) и в [Положении](#).

(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#); в редакции, введенной в действие с 20 мая 2020 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 18 мая 2020 года N 299](#).

5. При рассмотрении вопроса о выдаче Разрешений или отказе в выдаче Разрешений в отношении рекламных конструкций, не включенных в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, утвержденную [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.04.2014 N 266](#) (далее - Схема), Комитет осуществляет согласования с исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга (далее - уполномоченные органы) в соответствии с их компетенцией в части, касающейся:

(Абзац в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#).

соответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте Генеральному плану Санкт-Петербурга и размещения рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Санкт-Петербурга - с Комитетом по градостроительству и архитектуре;

абзац исключен с 5 августа 2014 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#);

соответствия размещения рекламной конструкции требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании при установке рекламной конструкции на объекте культурного наследия - с Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры;

абзац исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#);

соответствия проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям действующего законодательства в случае, если размещение рекламной конструкции предусматривается в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования регионального значения в Санкт-Петербурге - с Комитетом по благоустройству Санкт-Петербурга;

(Абзац в редакции, введенной в действие [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#).

абзац исключен с 5 августа 2014 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#).

При рассмотрении вопроса о выдаче Разрешений или отказе в выдаче Разрешений в отношении рекламных конструкций, включенных в Схему, согласования с уполномоченными органами не осуществляются.

(Абзац дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#))

5-1. При рассмотрении вопроса о выдаче Разрешений или отказе в выдаче Разрешений Комитет запрашивает в федеральных органах государственной власти следующие сведения:

о соответствии размещения отдельно стоящей рекламной конструкции требованиям нормативных актов в сфере государственной охраны - в Службе охраны по Северо-Западному федеральному округу Федеральной службы охраны Российской Федерации;

о соответствии размещения отдельно стоящей рекламной конструкции требованиям нормативных актов в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах - в Главном управлении Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по г. Санкт-Петербургу.

(Абзац дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#))

6. Уполномоченные органы, указанные в пункте 5 Порядка, в пятнадцатидневный срок начиная с даты получения запроса от Комитета или заявителя (при самостоятельном получении заявителем согласований уполномоченных органов, необходимых для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешения) и представления документации, предусмотренной в [Федеральном законе "О рекламе"](#) и [Положении](#), представляют письменный ответ о согласовании установки рекламной конструкции или мотивированный отказ в согласовании установки рекламной конструкции с указанием в нем в случаях, предусмотренных [Федеральным законом "О рекламе"](#), нормативного правового акта, нормы которого будут нарушены в случае установки рекламной конструкции.

7. В случае непредставления уполномоченными органами ответа на запрос от Комитета о согласовании размещения рекламной конструкции в заявленном месте в установленный в пункте 6 Порядка срок согласование считается полученным.

8. При принятии решения о согласовании размещения рекламной конструкции в заявленном месте и выдаче Разрешения уполномоченные органы руководствуются нормами [Федерального закона "О рекламе"](#), нормами действующего законодательства Российской Федерации и Санкт-Петербурга.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 248](#).

9. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, указанная рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Комитета о демонтаже рекламной конструкции в порядке, установленном [Федеральным законом "О рекламе"](#), согласно приложению к Порядку.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#).

9-1. В случаях, предусмотренных в частях 21.2 и 21.3 [статьи 19 Федерального закона "О рекламе"](#), демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется Комитетом.

(Пункт дополнительно включен с 21 июля 2015 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 июля 2015 года N 571](#))

10. Пункт исключен с 5 августа 2014 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#)..

Приложение к Порядку. Предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной без разрешения

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Приложение

к Порядку взаимодействия
исполнительных органов
государственной власти
Санкт-Петербурга при реализации

[Федерального закона "О рекламе"](#)

(В редакции, введенной в
действие с 5 августа 2014 года
[постановлением Правительства
Санкт-Петербурга
от 29 июля 2014 года N 652.](#) -
См. [предыдущую редакцию](#))

Предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

от _____ N _____

Во исполнение [пункта 10 статьи 19 Федерального закона "О рекламе"](#) демонтировать рекламную

конструкцию (_____),

(Тип рекламной конструкции)

установленную и (или) эксплуатируемую по адресу:

(Адрес размещения рекламной конструкции)

без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек.

Демонтаж осуществить в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания.

Приложение: фотография установленной рекламной конструкции.

Председатель Комитета по печати

и взаимодействию со средствами

**массовой
информации**

(Подпись)

(Расшифровка
подписи)

Приложение 2 к постановлению. Требования к размещению рекламных конструкций в Санкт-Петербурге (исключено)

Приложение N 2

к постановлению Правительства
Санкт-Петербурга
от 25 июля 2006 года N 904

(в редакции, введенной в
действие с 13 января 2008 года
[постановлением Правительства
Санкт-Петербурга
от 12 декабря 2007 года N 1621](#), -
см. [предыдущую редакцию](#))

Требования к размещению рекламных конструкций в Санкт-Петербурге

Приложение исключено с 5 августа 2014 года - [постановление
Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#). -
См. [предыдущую редакцию](#)

Положение о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства

Санкт-Петербурга

от 25 июля 2006 года N 904

(в редакции, введенной в

действие с 13 января 2008 года

[постановлением Правительства](#)

[Санкт-Петербурга](#)

[от 12 декабря 2007 года N 1621](#), -

см. [предыдущую редакцию](#))

Положение о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

(с изменениями на 18 мая 2020 года)

1. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленных на территории Санкт-Петербурга, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований [Федерального закона "О рекламе"](#).

(Абзац в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#).

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2. Установка рекламной конструкции допускается только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение).

3. Выдачу Разрешения и отказ в выдаче Разрешения осуществляет Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Комитет).

4. За выдачей Разрешения вправе обратиться:

владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, уполномоченное собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе арендатор;

лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, доверительный управляющий недвижимым имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция, при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких сделок.

5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В Разрешении указываются сведения, предусмотренные [Федеральным законом "О рекламе"](#).

(Пункт в редакции, введенной в действие с 18 июля 2011 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 1 июля 2011 года N 871](#).

6. Разрешение выдается на основании заявления заявителя - юридического лица по форме согласно приложению N 1 к настоящему Положению или заявления заявителя - физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, по форме согласно приложению N 2 к настоящему Положению (далее - Заявления).

6.1. Пункт исключен с 5 августа 2014 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#)..:

6.1.1. Пункт исключен с 23 августа 2012 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 8 августа 2012 года N 825](#)..

6.1.1-1. Данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Комитетом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. Заявители вправе представить соответствующие сведения самостоятельно.

(Пункт дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#))

6.1.2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в пункте 4 настоящего Положения законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем указанного недвижимого имущества.

6.1.3. Подтверждение уплаты государственной пошлины.

Если заявитель не представил соответствующий документ лично, то запрос сведений об уплате государственной пошлины осуществляется Комитетом самостоятельно.

(Абзац дополнительно включен с 23 августа 2012 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 8 августа 2012 года N 825](#))

Факт уплаты государственной пошлины плательщиком также подтверждается с использованием информации об уплате государственной пошлины, содержащейся в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах.

(Абзац дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#))

6.1.4. Общие сведения о рекламной конструкции по форме согласно приложению N 1 к Заявлениям.

6.1.5. Сведения о территориальном размещении рекламной конструкции:

схема местности по форме согласно приложению N 2 к Заявлениям с указанием названий улиц и нумерации строений, обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000;

цветные фотографии места установки рекламной конструкции, выполненной не позднее чем за пятнадцать дней до даты подачи заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, формата не менее 10 · 15 см по форме согласно приложению N 3 к Заявлениям - для вновь устанавливаемых рекламных конструкций, по форме согласно приложению N 4 к Заявлениям - для фактически установленной рекламной конструкции;

(Абзац третий в редакции, введенной в действие с 15 июня 2009 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 12 мая 2009 года N 528](#))

компьютерный монтаж рекламной конструкции на месте, планируемом к установке, на фотографии формата не менее 10 · 15 см по форме согласно приложению N 5 к Заявлениям;

эскизный проект рекламной конструкции в цвете по форме согласно приложению N 6 к Заявлениям;

схему местности с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 или 1:200 в случае, если размещение рекламной конструкции предусматривается в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования регионального значения в Санкт-Петербурге.

(Абзац в редакции, введенной в действие [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#); в редакции, введенной в действие с 5 апреля 2018 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 марта 2018 года N 248](#).)

6.1.6. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178..](#)

6.1.7. В случае, если для предоставления государственной услуги необходимо обработать персональные данные лица, не являющегося заявителем, и если в соответствии с федеральными законами обработка таких персональных данных может осуществляться с согласия указанного лица, заявитель дополнительно представляет документы, подтверждающие получение согласия указанного лица или его законного представителя на обработку персональных данных указанного лица. Документы, подтверждающие получение согласия, могут быть представлены в том числе в форме электронного документа. Данное требование не распространяется на лиц, признанных безвестно отсутствующими, и на разыскиваемых лиц, место нахождения которых не установлено уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

(Пункт дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#))

6-1. При подаче заявления заявителем - физическим лицом, либо физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, предъявляется паспорт. Физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, вправе представить свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Заявитель - юридическое лицо вправе представить свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на налоговый учет. Если заявитель не представил соответствующие свидетельства лично, то запрос необходимых сведений о заявителе осуществляется Комитетом самостоятельно.

(Пункт дополнительно включен с 23 августа 2012 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 8 августа 2012 года N 825](#))

6.2. Заполненное Заявление с приложениями и сведения, указанные в пункте 6.1 настоящего Положения, представляются в Комитет в печатном (прошитом и пронумерованном) виде, а также на электронном носителе в отсканированном виде в формате .pdf.

Подача Заявления с приложениями и сведениями может осуществляться в электронном виде через Межведомственную автоматизированную информационную систему предоставления в Санкт-Петербурге государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Заявление в электронном виде заполняется в экранной форме в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" посредством портала "Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге", доступного по адресу www.gu.spb.ru (далее - Портал), с приложением необходимых документов по формам, размещенным на Портале.

Обработка заявлений, поступивших в электронном виде с использованием Портала, осуществляется с помощью автоматизированной системы "Учет рекламных конструкций и объектов для размещения информации" государственной информационной системы Санкт-Петербурга "Территориальная отраслевая региональная информационная система.

(Пункт в редакции, введенной в действие [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)).

6.3. Согласования исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в соответствии с их компетенцией (далее - уполномоченные органы), необходимые для принятия решения о выдаче Разрешения, получает Комитет посредством подсистемы "Кабинет согласований" Межведомственной автоматизированной информационной системы предоставления в Санкт-Петербурге государственных и муниципальных услуг в электронном виде (далее - МАИС ЭГУ).

(Пункт в редакции, введенной в действие [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)).

6.3.1. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..:

6.3.1.1. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..

6.3.1.2. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..

6.3.1.3. Пункт исключен с 5 августа 2014 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#)..

6.3.1.4. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..

6.3.2. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..

6.3.2.1. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..

6.3.2.2. Пункт исключен с 5 августа 2014 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#)..

6.3.2.3. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..

6.3.2.4. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..

6.3.2.5. Пункт исключен - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..

7. При самостоятельном получении заявителем согласований уполномоченных органов, необходимых для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешения, заявитель представляет в Комитет в печатном (прошитом и пронумерованном) виде, а также на электронном носителе в отсканированном виде в формате .pdf заполненное заявление с приложениями и сведения, указанные в пункте 6.1 настоящего Положения, заполненные листы согласования с уполномоченными органами по форме согласно приложениям 4, 7, 8, 9 к настоящему Положению.

(Пункт в редакции, введенной в действие [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)..

8. При представлении заявителем заполненного Заявления и документов, указанных в пункте 6 настоящего Положения либо пункте 7 настоящего Положения и соответствующих требованиям законодательства и настоящего Положения, заявителю представляется расписка в получении документов.

При подаче Заявления и документов в электронном виде через Межведомственную автоматизированную информационную систему предоставления в Санкт-Петербурге государственных и муниципальных услуг в электронном виде Заявлению присваивается статус "Электронное заявление находится на обработке в ответственном органе.

(Абзац дополнительно включен с 12 апреля 2016 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 8 апреля 2016 года N 227](#))

9. Выдача Разрешений или отказ в выдаче Разрешений осуществляется Комитетом в течение сорока пяти дней со дня приема от заявителя документов, предусмотренных настоящим Положением.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 20 мая 2020 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 18 мая 2020 года N 299](#)..

10. При самостоятельном получении заявителем согласований уполномоченных органов, необходимых для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешений, Комитет принимает решение о выдаче Разрешения или отказе в выдаче Разрешения в срок, не превышающий трех недель.

11. Отсчет срока выдачи Разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции начинается с даты представления заявителем необходимых документов, что подтверждается распиской Комитета о принятии документов.

При подаче Заявления и документов в электронном виде через Межведомственную автоматизированную информационную систему предоставления в Санкт-Петербурге государственных и муниципальных услуг в электронном виде отсчет срока выдачи Разрешений начинается с даты изменения статуса Заявления на статус "Электронное заявление находится на обработке в ответственном органе.

(Абзац дополнительно включен с 12 апреля 2016 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 8 апреля 2016 года N 227](#))

12. Решение Комитета об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и может быть принято Комитетом исключительно по следующим основаниям:

несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, утвержденной [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.04.2014 N 266](#), в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5_8 статьи 19 Федерального закона "О рекламе"](#) определяется схемой размещения рекламных конструкций;

(Абзац в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#); в редакции, введенной в действие [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178](#)).

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Санкт-Петербурга;

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

нарушение требований, установленных в частях 5.1, 5.6 и 5.7 [статьи 19 Федерального закона "О рекламе"](#).

(Абзац дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#); в редакции, введенной в действие с 21 июля 2015 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 июля 2015 года N 571](#)).

13. Комитетом принимается решение об аннулировании ранее выданного Разрешения:

в течение месяца со дня направления Комитету владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

в течение месяца со дня направления Комитету собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в случае, если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия Разрешения;

(Абзац в редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#).

в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае, если Разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных в [частях 5_1-5_7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе"](#), или результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

(Абзац дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#))

в случае нарушения требований, установленных в [частях 9_1 и 9_3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе"](#).

(Абзац дополнительно включен с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#))

Приложение 1 к Положению. Заявление юридического лица

Приложение N 1
к Положению
о порядке выдачи разрешений
на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций

Комитету по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации

Заявление юридического лица
от _____ N _____

(Наименование организации - владельца рекламной конструкции)

в лице _____, действующего
на основании

(Ф.И.О.)

_____, просит выдать разрешение
на установку и эксплуатацию

(документ, подтверждающий полномочия)

рекламной конструкции, данные о которой приведены в Общих сведениях о
рекламной конструкции согласно приложению к заявлению.

ИНН:

Банковские реквизиты юридического лица:

Местонахождение:

Приложение:

(Должность)

(Подпись)

(Расшифровка
подписи)

М.П.

Приложение 2 к Положению. Заявление физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя

Приложение N 2
к Положению
о порядке выдачи разрешений
на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций
(дополнено с 23 августа 2012 года
[постановлением Правительства
Санкт-Петербурга
от 8 августа 2012 года N 825](#), -
см. [предыдущую редакцию](#))

Комитету по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации

Заявление физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя

от _____ N _____

От

(Ф.И.О. паспортные данные владельца рекламной конструкции)

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, данные о которой приведены в Общих сведениях о рекламной конструкции согласно приложению к заявлению.

ИНН:

Банковские реквизиты физического лица,
зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя:

Место регистрации:

Приложение:

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

Приложение 1 к Заявлению. Общие сведения о рекламной конструкции

Приложение N 1

к Заявлению юридического лица и

Заявлению физического лица

или физического лица,

зарегистрированного в качестве

индивидуального предпринимателя

(в редакции, введенной в действие с 15 июня 2009 года

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга](#)

[от 12 мая 2009 года N 528](#), -

см. [предыдущую редакцию](#))

Общие сведения
о рекламной конструкции
от _____ N _____

Характеристики рекламной конструкции		
Адрес размещения:		
	район	улица
	дом	пересечение с...
Тип рекламной конструкции		
Место установки		
Размеры информационного поля (ширина/высота), м		
Габаритные размеры (ширина/высота), м		
Количество сторон информационных полей		
Общая площадь информационных полей		
Регистрационный номер типового проекта		

(Должность
заявителя)

(Подпись
заявителя)

(Расшифровка
заявителя)

подписи

М.П.

Приложение 2 к Заявлению. Схема местности с указанием названий улиц и нумерации строений , а также с обозначением предполагаемого места установки рекламной конструкции (для всех видов рекламных конструкций) масштаб 1:2000 (для рекламных конструкций ...

Приложение N 2
к Заявлению юридического лица и
Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя
(в редакции, введенной в действие
с 12 апреля 2016 года [постановлением
Правительства Санкт-Петербурга
от 8 апреля 2016 года N 227](#), -
см. [предыдущую редакцию](#))

Схема местности с указанием названий улиц и нумерации строений , а также с обозначением предполагаемого места установки рекламной конструкции (для всех видов рекламных конструкций) масштаб 1:2000 (для рекламных конструкций на фасадах зданий - принципиальная схема размещения)

--

Адрес размещения рекламной конструкции					
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта					
Ответственный за рекламу				Схема привязки объекта	Изготовитель
Проектировщик					

Приложение 3 к Заявлению. Фотографии места установки рекламной конструкции формата не менее 1015 см (для всех вновь устанавливаемых видов рекламных конструкций)

Приложение N 3

к Заявлению юридического лица и

Заявлению физического лица

или физического лица,

зарегистрированного в качестве

индивидуального предпринимателя

(в редакции, введенной в действие с 15 июня 2009 года

[постановлением Правительства Санкт-Петербурга](#)

[от 12 мая 2009 года N 528](#), -

см. [предыдущую редакцию](#))

Фотографии места установки рекламной конструкции формата не менее 10×15 см (для всех вновь устанавливаемых видов рекламных конструкций)

Для рекламных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях, -
фотография всего фасада здания.

Для отдельно стоящих рекламных конструкций -
две фотографии местности в перспективе с расстояния 100 м
(по направлению движения транспорта и против направления движения транспорта)

Фотография
крупным планом места непосредственного размещения на объекте
недвижимости

Приложение 4 к Заявлению. Цветная фотографии установленной рекламной конструкции формата не менее 10 15 см (для всех видов рекламных конструкций)

Приложение N 4

к Заявлению юридического лица и
Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя
(в редакции, введенной в
действие с 15 июня 2009 года

[постановлением Правительства
Санкт-Петербурга
от 12 мая 2009 года N 528;](#)

в редакции, введенной в действие
с 12 апреля 2016 года [постановлением
Правительства Санкт-Петербурга
от 8 апреля 2016 года N 227](#), -
см. [предыдущую редакцию](#))

Цветная фотографии установленной рекламной конструкции формата не менее 10×15 см (для всех видов рекламных конструкций)

Цветная фотография
рекламной конструкции крупным планом

Для рекламных конструкций, установленных на зданиях, строениях, сооружениях, -
цветная фотография всего фасада здания.

Для отдельно стоящих рекламных конструкций -
две цветной фотографии местности в перспективе с расстояния 100 м
(по направлению движения транспорта и против направления движения транспорта)

Приложение 5 к Заявлению. Компьютерный монтаж рекламной конструкции на месте, планируемом к установке, на цветной

фотографии формата не менее 10 15 см

Приложение N 5

к Заявлению юридического лица и
Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя
(в редакции, введенной в действие
с 12 апреля 2016 года [постановлением
Правительства Санкт-Петербурга
от 8 апреля 2016 года N 227](#), -
см. [предыдущую редакцию](#))

Компьютерный монтаж рекламной конструкции на месте, планируемом к
установке, на цветной фотографии формата не менее 10×15 см

Компьютерный монтаж на обзорной цветной фотографии
фасада здания, местности

Компьютерный монтаж на цветной фотографии
фрагмента фасада, местности
(в месте непосредственной установки)

Адрес размещения рекламной конструкции					
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта					
Ответственный за рекламу				Эскизный проект рекламной конструкции	Изготовитель
Проектировщик					

Специалист

Управления эстетики городской среды Комитета по градостроительству и архитектуре

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

(Дата)

М.П.

Приложение 6 к Заявлению. Эскизный проект в цвете (проекции, графический дизайн, экспликация материалов, габаритные размеры, разрезы)

Приложение N 6
к Заявлению юридического лица и
Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя

Эскизный проект в цвете (проекции, графический дизайн, экспликация
материалов, габаритные размеры, разрезы)



Адрес размещения рекламной продукции					
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта					
Ответственный за рекламу				Эскизный проект рекламной конструкции	Изготовитель
Проектировщик					

Специалист
Управления эстетики городской среды Комитета по градостроительству и архитектуре

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

(Дата)

М.П.

Приложение 3 к Положению. Сведения о технических параметрах рекламной конструкции (исключено)

Приложение N 3
к Положению
о порядке выдачи
разрешений на установку
и эксплуатацию

рекламных конструкций

Приложение исключено - [постановление
Правительства Санкт-Петербурга от 23 марта 2017 года N 178.](#) -
См. [предыдущую редакцию](#)

Приложение 4 к Положению. Лист согласований

Приложение N 4
к Положению о порядке выдачи
разрешений на установку
и эксплуатацию

рекламных конструкций

Во исполнение требований [Федерального закона "О рекламе"](#) и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление о размещении рекламной конструкции от _____ N _____ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от _____ N _____),

Комитет по градостроительству и архитектуре принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Комитет по градостроительству
и архитектуре

_____	_____	_____	_____
(Должность)	(Подпись)	(Расшифровка подписи)	(Дата)

М.П.

Приложение 5 к Положению. Лист согласований (исключено)

Приложение N 5
к Положению о порядке
выдачи разрешений на установку
и эксплуатацию

рекламных конструкций
(в редакции, введенной в действие
с 28 ноября 2011 года
[постановлением Правительства
Санкт-Петербурга
от 9 ноября 2011 года N 1546](#), -
см. [предыдущую редакцию](#))

Лист согласований

Приложение исключено с 5 августа 2014 года - [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#). -
См. [предыдущую редакцию](#)

Приложение 6 к Положению. Лист согласований (исключено)

Приложение N 6
к Положению о порядке
выдачи разрешений на
установку и эксплуатацию

рекламных конструкций
(в редакции, введенной в
действие с 15 июня 2009 года
[постановлением Правительства
Санкт-Петербурга
от 12 мая 2009 года N 528](#), -
см. [предыдущую редакцию](#))

Лист согласований

Приложение исключено с 5 августа 2014 года - [постановление
Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#). -
См. [предыдущую редакцию](#)

Приложение 7 к Положению. Лист согласований

Приложение N 7
к Положению о порядке
выдачи разрешений на
установку и эксплуатацию

рекламных конструкций

Во исполнение требований [Федерального закона "О рекламе"](#) и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление на размещение отдельно стоящей рекламной конструкции от _____ N _____ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от _____ N _____),

Государственная административно-техническая инспекция принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Государственная
административно-техническая инспекция

(Должность)	(Подпись)	(Расшифровка подписи)	(Дата)
-------------	-----------	--------------------------	--------

М.П.

Приложение 8 к Положению. Лист согласований

Приложение N 8
к Положению о порядке
выдачи разрешений на
установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

Во исполнение требований [Федерального закона "О рекламе"](#) и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление от _____ N _____ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от _____ N _____) о размещении рекламной конструкции на земельном участке, расположенном в границах территорий объектов (выявленных объектов) культурного наследия (здании, строении, сооружении, относящемся к числу объектов (выявленных объектов) культурного наследия)

(Категория историко-культурного значения, историческое наименование)

Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Комитет по государственному контролю,
использованию и охране памятников истории и культуры

(Должность)	(Подпись)	(Расшифровка подписи)	(Дата)
-------------	-----------	--------------------------	--------

М.П.

Приложение 9 к Положению. Лист согласований

Приложение N 9
к Положению о порядке
выдачи разрешений на
установку и эксплуатацию

рекламных конструкций
(в редакции, введенной в действие
с 18 июля 2011 года

[постановлением Правительства](#)

[Санкт-Петербурга](#)

[от 1 июля 2011 года N 871](#), -

см. [предыдущую редакцию](#))

Лист согласований

Во исполнение требований [Федерального закона "О рекламе"](#) и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление о размещении рекламной конструкции от _____ N _____ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от _____ N _____),

Комитет по благоустройству Санкт-Петербурга принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Комитет по благоустройству Санкт-Петербурга

(Должность) (Подпись) (Расшифровка
подписи) (Дата)

М.П.

Приложение 3 к постановлению. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге (для заявителя - юридического лица)

Приложение N 3
к постановлению Правительства
Санкт-Петербурга
от 25 июля 2006 года N 904

(В редакции, введенной в
действие с 5 августа 2014 года
[постановлением Правительства
Санкт-Петербурга
от 29 июля 2014 года N 652;](#)
в редакции, введенной в
действие с 21 ноября 2014 года
[постановлением Правительства
Санкт-Петербурга
от 13 ноября 2014 года N 1029;](#)
в редакции, введенной в действие
с 12 апреля 2016 года [постановлением
Правительства Санкт-Петербурга
от 8 апреля 2016 года N 227,](#) -
см. [предыдущую редакцию](#))

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге
(для заявителя - юридического лица)

от _____ N _____

Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, действующий на основании [Федерального закона "О рекламе"](#) и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в

государственной собственности Санкт-Петербурга", а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на основании заявления от _____ N _____

разрешает _____

(Наименование юридического лица, ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

установить и эксплуатировать рекламную конструкцию _____

(Тип рекламной конструкции)

место размещения _____

размер информационного поля (ширина, высота), м:

количество
информационных полей,
шт.:

общая площадь
информационных полей, кв.м:

по адресу:

Владелец рекламной
конструкции:

(Наименование юридического лица, ИНН, основной государственный
регистрационный номер юридического лица)

Собственник(и) недвижимого имущества, к которому присоединена
рекламная конструкция:

(Ф.И.О., паспортные данные физического лица, ИНН, основной
государственный регистрационный номер физического лица,
зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя,
наименование юридического лица, ИНН, основной государственный
регистрационный номер юридического лица)

Приложение: схема размещения, фотографии места установки и эскиз
рекламной конструкции на _____ листах.

Разрешение действительно с даты
его выдачи и по _____
(включительно)

Рекламной конструкции присвоен
регистрационный N

**Председатель
Комитета по печати и взаимодействию**

**со средствами
массовой информации**

(Подпись)

(Расшифровка
подписи)

**Приложение 4 к постановлению.
Разрешение на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции в Санкт-Петербурге
(для заявителя - физического лица или
физического лица, зарегистрированного в
качестве индивидуального
предпринимателя)**

Приложение N 4
к постановлению Правительства
Санкт-Петербурга
от 25 июля 2006 года N 904

(В редакции, введенной в действие с 5 августа 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 29 июля 2014 года N 652](#);
в редакции, введенной в действие с 21 ноября 2014 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13 ноября 2014 года N 1029](#);
в редакции, введенной в действие с 12 апреля 2016 года [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 8 апреля 2016 года N 227](#), - см. [предыдущую редакцию](#))

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге

(для заявителя - физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

от _____ N _____

Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, действующий на основании [Федерального закона "О рекламе"](#) и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в

государственной собственности Санкт-Петербурга", а _____ N _____
также на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, на
основании заявления от _____

разрешает

(Ф.И.О., паспортные данные физического лица, ИНН,
основной государственный регистрационный номер
физического лица, зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя)

установить и эксплуатировать
рекламную конструкцию

(Тип рекламной конструкции)

место
размещения

размер информационного поля
(ширина, высота), м:

количество
информационных полей,
шт.:

общая площадь
информационных полей, кв.м:

по адресу:

Владелец рекламной
конструкции:

(Ф.И.О., паспортные данные, ИНН, основной государственный регистрационный номер физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

Собственник(и) недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:

(Ф.И.О., паспортные данные физического лица, ИНН, основной государственный регистрационный номер физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, наименование юридического лица, ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

Приложение: схема размещения, фотографии места установки и эскиз рекламной конструкции на _____ листах.

Разрешение действительно с даты
его выдачи и по _____
(включительно)

Рекламной конструкции присвоен
регистрационный N _____

**Председатель
Комитета по печати и взаимодействию**

**со _____ средствами
массовой информации**

(Подпись)

(Расшифровка
подписи)

Редакция документа с учетом
изменений и дополнений подготовлена

АО "Кодекс"